



La Oficina de Admisión a Licenciaturas del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), convoca a las personas interesadas a participar en el proceso de selección para cubrir una plaza administrativa de tiempo fijo indeterminado, con jornada completa, en el área de Atención Preuniversitaria como Encargado(a) de Marketing y Promoción Digital.

Tiempos previstos

Apertura de la convocatoria: 9 de diciembre de 2024

Fecha límite para envío de documentos: 10 de enero de 2024

Comunicación del resultado del proceso¹: 24 de enero de 2025

Se espera que la persona seleccionada se integre durante febrero del siguiente año.

Perfil solicitado

Indispensable

- Afinidad con [los valores y la propuesta educativa del ITESO](#).
- Escolaridad mínima de licenciatura en² Diseño, Mercadotecnia, Comunicación (titulado(a)).
- Apertura y disponibilidad para asumir los encargos que se le asignen; con capacidad para aceptar los cambios que experimente ya sea su campo de conocimiento, su campo de actuación profesional, o el ejercicio de las tareas que le sean asignadas, y con disposición a formarse y capacitarse para prestar el mayor servicio posible.
- Disposición para trabajar de manera colaborativa en equipos multidisciplinares.
- Conocimiento de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).
- Experiencia mínima comprobable de 3 años en marketing digital, gestión de redes sociales, diseño gráfico y creación de contenidos, análisis y monitoreo de métricas, conocimiento de tendencias para creación de estrategias de comunicación y capacidad para gestionar proyectos.
- Manejo avanzado de herramientas de diseño gráfico y edición de video (Adobe Photoshop, Illustrator, Canvas)
- Habilidades de redacción.
- Conocimiento de estrategias de SEO/SEM y gestión de redes sociales.
- Familiaridad con CRM Salesforce y plataformas de automatización de marketing.
- Habilidades en la creación y gestión de campañas de email marketing y WhatsApp.

Competencias Personales:

- Creatividad, habilidades de comunicación, organización y capacidad de análisis.
- Proactividad, trabajo en equipo, actitud propositiva, resolución de problemas.
- Apertura para adaptarse a horarios especiales (días de eventos calendarizados).
- Autogestión para aprender rápidamente nuevas herramientas y tácticas.
- Trabajo bajo presión.

¹ La evaluación de candidatos se llevará a cabo en un plazo no mayor a un mes hábil.

² Con documentación que avale la obtención del grado.

- Trabajo por objetivos y pasión por las ventas.

Deseable

- Conocimientos de UX/UI y principios de diseño centrado en el usuario
- Dominio del idioma inglés
- maestría o especialidad en áreas relacionadas.

Trabajo por realizar

Campañas para la atracción de aspirantes a la universidad, implementando estrategias digitales innovadoras y efectivas. Su objetivo es diseñar y ejecutar campañas a través de distintas plataformas digitales que posicionen a la universidad como una opción académica, resaltando sus programas educativos y valores institucionales.

Entre sus responsabilidades clave, gestiona las cuentas de redes sociales oficiales de la Oficina de Admisión a Licenciaturas, desarrollo de contenido gráfico y audiovisual atractivo para conectar con el público objetivo. Diseño de materiales promocionales en línea, publicaciones, infografías, videos y banners, que reflejen la identidad institucional y capten la atención de posibles aspirantes. Además, supervisa y optimiza campañas de publicidad digital orientadas a incrementar la visibilidad de la universidad, monitoreando métricas de desempeño para evaluar su impacto y realizando ajustes estratégicos para optimizar los resultados.

Asimismo, colabora en la planeación y promoción de eventos, convocatorias y actividades que refuercen la captación de estudiantes, asegurando una comunicación alineada con la identidad institucional. Su labor incluye interactuar directamente con aspirantes a través de canales digitales, resolviendo sus dudas y motivándolos a unirse a la comunidad universitaria.

En esencia, esta posición combina creatividad, estrategia, análisis y diseño gráfico para garantizar que la universidad conecte con su audiencia en el entorno digital.

-

Procedimiento

1. Los interesados deberán enviar los siguientes documentos en formato electrónico:
 - a. **Currículum Vitae (CV) en formato ITESO** (descargar [aquí](#))
 - b. **Documentación que compruebe** los estudios realizados³, la experiencia profesional, el dominio de los idiomas requeridos o declarados en el CV, entre otros.
 - c. **Cartas de referencias** laborales (al menos dos).
 - d. **Carta firmada** y dirigida al Mtro. Carlos A. Sánchez Oyoque, Director de la Oficina de Admisión a Licenciaturas, aceptando participar en el proceso de selección descrito en esta convocatoria y en los procedimientos institucionales vigentes.

³ Certificado de bachillerato, acta de examen o título de estudios de licenciatura y posgrado.



e. Portafolio de Diseño

El envío de la documentación en formato electrónico es un requisito indispensable para participar en el proceso de selección.

2. La documentación recibida será evaluada por un comité de selección, conformado principalmente por personal de planta del ITESO, y por al menos tres personas⁴.
3. Quienes cumplan con el perfil deseado podrán participar en una entrevista con el comité evaluador y, eventualmente, con la persona a quien repotarán y/o con la persona a cargo de la dependencia o el área correspondiente.
4. Una vez concluido el proceso, el coordinador del comité informará a cada participante sobre la respuesta a su solicitud.
5. La persona que resulte seleccionada deberá entregar, en el transcurso de diez días hábiles a partir de la fecha en la que se le comunicó el resultado, toda la documentación probatoria en físico. Incumplir este requisito es motivo para cancelar o suspender la contratación.

Contacto(s) para información

Nombre(s): Ariana Espinoza Romano

Correo(s): ariespinoza@iteso.mx,

Teléfono(s): +52 333 669 3434 Ext. 3273

Contacto para envío de documentación

Nombre(s): Ariana Espinoza Romano y Carlos Sánchez Oyoque

Correo(s): ariespinoza@iteso.mx, carlossan@iteso.mx y personal@iteso.mx

Teléfono(s): +52 333 669 3434 Ext. 3273

La información recabada durante el proceso de selección será tratada conforme a lo establecido en nuestro [aviso de privacidad](#)⁵.

⁴ Según el perfil solicitado, el comité podrá incluir a expertos invitados.

⁵ Disponible en <https://datospersonales.iteso.mx>