

El Departamento de Economía, Administración y Mercadología del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), convoca a las personas interesadas en colaborar como **docentes de asignatura** para impartir la asignatura de Finanzas en Proyectos Digitales, a participar en el proceso de selección conforme a lo establecido en este documento.

Tiempos previstos

Apertura de la convocatoria: 27 de abril de 2026

Fecha límite para envío de documentos: 15 de mayo de 2026

Comunicación del resultado del proceso¹: 29 de mayo de 2026

Se espera que la persona seleccionada se integre durante agosto del año en curso.

Perfil solicitado

Indispensable

- Afinidad con [los valores y la propuesta educativa del ITESO](#).
- Grado académico de maestría² en mercadotecnia digital y analítica de clientes, finanzas, administración y afines.
- Apertura y disponibilidad para realizar las actividades y proyectos que la materia a impartir requiera.
- Disposición para implementar los cambios que experimente su campo de conocimiento, su campo de actuación profesional, o el ejercicio de su docencia.
- Compromiso para formarse y actualizarse en lo relativo a su objeto de conocimiento disciplinar, a su docencia, y en aspectos ignacianos, así como para buscar mejorar su desempeño de manera continua.
- Disposición para dialogar de manera colaborativa en equipos multidisciplinarios.

¹ La evaluación de candidatos se llevará a cabo en un plazo no mayor a un mes hábil.

² Con documentación que avale la obtención del grado.



- Conocimiento de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la educación.
- Experiencia en el uso de sistemas de gestión de aprendizaje (preferentemente Canvas LMS) y plataformas para videoconferencia.
- Capacidad y apertura para impartir asignaturas tanto en modalidad presencial como a distancia.
- Disposición para colaborar en las consultas y encuestas institucionales y en aquellas derivadas de los procesos de acreditación y rankings en los que la universidad participa.
- Experiencia profesional en el medio de al menos 3 años.
- Conocimiento de activos intangibles y su impacto en la mercadotecnia.
- Tener e-firma ante el SAT, o disponibilidad para tramitarla.

Deseable

- Dominio acreditado del idioma inglés³.
- Experiencia docente o de capacitación mínima de uno a dos años.

Actividades por realizar

- Diseñar el programa de actividades para la(s) asignatura(s) a impartir.
- Conducir las actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Atender las inquietudes de estudiantes en relación con la asignatura.
- Participar con sus pares en sesiones de preparación, seguimiento, evaluación y autoevaluación.
- Participar en sesiones de inducción, formación y capacitación para mejorar su práctica docente.

³ ITP TOEFL nivel B2, equivalente a 550 puntos, o superior. iBT TOEFL con puntuación mínima de 79. International English Language Testing System (IELTS) con calificación mínima de 5.5. Cambridge English: First (FCE) con calificación A, B o C.



- Cuidar la dinámica grupal y, en su caso, coadyuvar en la aplicación de la normatividad vigente.
- Evaluar el proceso de sus estudiantes y ofrecer retroalimentación durante el periodo escolar.
- Aplicar las evaluaciones ordinarias y extraordinarias correspondientes.
- Realizar los registros escolares necesarios y emitir y entregar las calificaciones oficiales ordinarias y extraordinarias en forma adecuada y oportuna.
- Ofrecer asesorías adicionales a hora clase, previa cita.
- Participar en las juntas de academia.

Descripción y contenido de la(s) asignatura(s)

La asignatura de Finanzas en Proyectos digitales tiene por objetivo diseñar modelos de aplicación y toma de decisiones financieras para proyectos digitales que integren las perspectivas de valor de los activos tangibles e intangibles en su estrategia digital a través del análisis y aplicación de estrategias de control financiero.

Su contenido es:

- Modelos de negocios y la rentabilidad
 - La función financiera en la mercadotecnia digital
 - La función financiera en modelos digitales
 - Gestión financiera de proyectos ágiles
- El valor del cliente
 - El cliente como un activo intangible
 - Costo de adquisición de clientes
 - Tasa de rotación de clientes
 - Valor de ciclo de vida útil del cliente



- El valor de la marca
 - ¿Qué es el valor de la marca?
 - Factores para medir una marca
 - Valor por lealtad de marca
 - Valor por visibilidad de marca
 - Valor por asociación de marca

- Presupuestos y control financiero de los proyectos digitales
 - Características de un presupuesto
 - Ventajas de la elaboración de presupuestos y control presupuestario
 - Inconvenientes de los presupuestos
 - Técnicas de control presupuestario
 - Cómo abordar la incorporación del presupuesto en el reporte financiero

- Estimación de flujo de efectivo
 - Principios fundamentales
 - Tipos de flujo
 - Gestión del flujo de efectivo

- Vinculación de los resultados de mercadotecnia con los rendimientos financieros:
el valor de los intangibles de un negocio digital

- Marco jurídico, fiscal y contable de los negocios digitales
 - Marco jurídico de los negocios digitales en temas de valor
 - Marco fiscal de operación de un negocio digital
 - Consideraciones clave en el control interno de un negocio digital



Procedimiento

1. Los interesados deberán enviar los siguientes documentos en formato electrónico:
 - a. **Currículum Vitae (CV) en formato ITESO** (descargar [aquí](#)).
 - b. **Aviso de privacidad** firmado (descargar [aquí](#)).
 - c. **Documentación que compruebe** los estudios realizados⁴, la experiencia profesional, el dominio de los idiomas requeridos o declarados en el CV, entre otros.
 - d. **Cartas de referencias** laborales o académicas (al menos dos).
 - e. **Carta firmada** y dirigida a la Dra. Claudia Ibarra Baidón, directora del Departamento de Economía, Administración y Mercadología, aceptando participar en esta convocatoria.

El envío de la documentación en formato electrónico es un requisito indispensable para participar en el proceso de selección.

2. La documentación recibida será evaluada por un comité *ex profeso*, conformado principalmente por docentes de planta del ITESO, y por al menos tres personas⁵.
3. Quienes cumplan con el perfil deseado podrán participar en entrevistas y presentar una clase modelo que será evaluada por el comité.
4. Una vez concluido el proceso, el responsable del proceso de selección hará llegar a

⁴ Acta de examen o título de estudios de licenciatura y posgrado. En el caso de haber realizado estudios de licenciatura o posgrado en el extranjero que no estén revalidados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), el ITESO pondrá la documentación correspondiente a consideración de la Comisión de Revalidación para Fines Internos del ITESO (COREFIN), con el propósito de dictaminar si los estudios tienen validez en México y si el candidato puede pasar a la fase final del proceso de contratación.

⁵ Según el perfil solicitado, el comité podrá incluir a profesores de asignatura o expertos invitados.



cada una de las personas participantes la respuesta a su solicitud.

5. La persona que resulte seleccionada deberá entregar, en las fechas establecidas por la Oficina de Personal, toda la documentación probatoria en físico. Incumplir este requisito es motivo para cancelar o suspender el proceso de selección.

La participación en esta convocatoria y el envío de documentación **no implica obligación alguna por parte de la institución a celebrar un contrato**, y el ITESO **se reserva el derecho de declarar desierta la convocatoria** si ninguna de las personas participantes cumple con el perfil deseado.

Contacto(s) para información

Nombre(s): Mtro. Iván Romarico Espinosa Vera

Correo(s): ivan.espinosa@iteso.mx

Teléfono(s): +52 333 669 3434 Ext. 3416

Contacto para envío de documentación

Nombre(s): Mtro. Iván Romarico Espinosa Vera

Correo(s): ivan.espinosa@iteso.mx y personal@iteso.mx

Teléfono(s): +52 333 669 3434 Ext. 3416

La información recabada durante el proceso de selección será tratada conforme a lo establecido en nuestro [aviso de privacidad](#)⁶.

⁶ Disponible en <https://datospersonales.iteso.mx>