



El Departamento de Estudios Socioculturales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), convoca a las personas interesadas a participar en el proceso de selección para cubrir una plaza académica de tiempo fijo indeterminado, con jornada completa, en el área de ciencias sociales y comunicación, enfocada en la publicidad, la comunicación estratégica y gestión de proyectos en las industrias culturales y creativas.

Tiempos previstos

Apertura de la convocatoria: 27 de abril de 2026

Fecha límite para envío de documentos: 1 de junio de 2026

Comunicación del resultado del proceso¹: 17 de agosto de 2026

Se espera que la persona seleccionada se integre durante octubre del año en curso.

Perfil solicitado

Indispensable

- Afinidad con [los valores y la propuesta educativa del ITESO](#).
- Grado académico de doctorado² en publicidad, comunicación estratégica, estudios organizacionales, industrias culturales y creativas o campos afines.
- Apertura y disponibilidad para asumir los encargos que se le asignen; con capacidad para aceptar los cambios que experimente ya sea su campo de conocimiento, su campo de actuación profesional, o el ejercicio de las tareas que le sean asignadas, y con disposición a formarse y capacitarse para prestar el mayor servicio posible.
- Disposición para trabajar de manera colaborativa en equipos multidisciplinarios.
- Conocimiento de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la educación.
- Experiencia en el uso de sistemas de gestión de aprendizaje (preferentemente Canvas LMS) y plataformas para videoconferencia.
- Capacidad y apertura para impartir asignaturas tanto en modalidad presencial como a distancia.
- Disposición para colaborar en las consultas y encuestas institucionales y en aquellas derivadas de los procesos de acreditación y rankings en los que la universidad participa.
- Experiencia comprobada en docencia de licenciatura, con capacidad para diseñar experiencias de aprendizaje aplicadas, integrar investigación en el aula, acompañar proyectos estudiantiles, así como disposición para participar activamente en los laboratorios y asignaturas estratégicas del programa.
- Experiencia y vinculación con la industria de la publicidad y la comunicación estratégica, experiencia en producción y gestión de proyectos comunicativos en distintos escenarios, y capacidad para integrar tendencias actuales del campo —incluyendo analítica de datos, inteligencia artificial, experiencias de usuario y entornos sociodigitales— desde una perspectiva crítica y aplicada.
- Habilidades de comunicación pública, divulgación y representación institucional, con capacidad para participar en actividades de promoción y atracción de estudiantes del programa.
- Experiencia en producción y gestión de proyectos en las áreas mencionadas, discursos narrativos publicitarios en medios de comunicación y redes sociodigitales, diseño y operación de estrategias comunicativas.

¹ La evaluación de candidatos se llevará a cabo en un plazo no mayor a un mes hábil.

² Con documentación que avale la obtención del grado.



- Conocimientos en marcos legales y administrativos de proyectos creativos que incluyan indicadores clave de desempeño.
- Será especialmente valorada la experiencia en emprendimientos en publicidad y en áreas afines.
- Tener trabajo de investigación en áreas como la publicidad social y comunicación estratégica, comunicación organizacional y gestión de la reputación, industrias culturales y economía creativa, analítica estratégica aplicada a comunicación, tendencias socioculturales en publicidad, emprendimiento creativo, sostenibilidad y ética en comunicación, así como tendencias en los campos mencionados.

Deseable

- Dominio acreditado del idioma inglés³.
- Participación en redes académicas nacionales o internacionales en el campo de la publicidad y la comunicación estratégica.
- Experiencia en trabajo interdisciplinario con áreas como diseño, estudios culturales, economía creativa o comunicación organizacional.

Trabajo por realizar

- Docencia en licenciatura y posgrado, en modalidades presencial y en línea, con participación en los laboratorios y en asignaturas clave del programa de Publicidad y Comunicación Estratégica (PCE), integrando investigación aplicada en proyectos de aula y desarrollando metodologías innovadoras acordes con el campo publicitario contemporáneo.
- Participación en proyectos de la Unidad Académica Básica (UAB) “Gestión Estratégica e Intervención” del Departamento de Estudios Socioculturales (DESO). La UAB mencionada tiene como objeto de conocimiento el uso intencionado y la gestión de recursos comunicativos, simbólicos y creativos como constitutivos de los procesos y relaciones inherentes a las comunidades y organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil, de modo que sean capaces de conservar, aumentar y reproducir su capital económico, cultural y social en sus diferentes contextos socioculturales.
- Colaboración en actividades de promoción, representación e internacionalización del PCE, para fortalecer su visibilidad, atracción de matrícula y proyección institucional, incluye el impulso a iniciativas que requieren dominio de una segunda lengua.
- Participación en procesos de diseño, actualización y revisión curricular, así como en comités, consejos y órganos colegiados del departamento y de la universidad.
- Posibilidad de asumir responsabilidades de coordinación académica, ya sea de programa educativo, de cursos asociados a la UAB o de iniciativas estratégicas del DESO.
- Colaboración en la organización y producción de actividades académicas dirigidas a estudiantes, para fortalecer la experiencia formativa y la identidad del programa de PCE.
- Disposición para integrarse al Programa de Investigación en Estudios Socioculturales (PIESO) con las líneas antes mencionadas. Es fundamental que estas líneas se articulen con los ejes del plan de estudios de PCE y que contribuyan al fortalecimiento académico y al posicionamiento de este programa.

³ ITP TOEFL nivel B2, equivalente a 550 puntos, o superior. iBT TOEFL con puntuación mínima de 79. International English Language Testing System (IELTS) con calificación mínima de 5.5. Cambridge English: First (FCE) con calificación A, B o C.



Procedimiento

1. Los interesados deberán enviar los siguientes documentos en formato electrónico:
 - a. **Currículum Vitae (CV) en formato ITESO** (descargar [aquí](#)).
 - b. **Aviso de privacidad** firmado. (descargar [aquí](#)).
 - c. **Documentación que compruebe** los estudios realizados⁴, la experiencia profesional, el dominio de los idiomas requeridos o declarados en el CV, entre otros.
 - d. **Cartas de referencias** laborales o académicas (al menos tres).
 - e. **Carta firmada** y dirigida al director del Departamento de Estudios Socioculturales (DESO), Dr. Juan Larrosa Fuentes, aceptando participar en el proceso de selección descrito en esta convocatoria y en los procedimientos institucionales vigentes.
 - f. **Ensayo**. Documento de entre 800 y 1,500 palabras en el que plantee su posible aporte a los campos mencionados, y cómo esto contribuye a la formación de los estudiantes de los programas de PCE y la afinidad de su trabajo de investigación con los temas de esta convocatoria. Así mismo, que exprese de forma clara y fundamentada, los principios y valores que guían su manera de enseñar y de concebir el aprendizaje, así como las estrategias que pone en práctica para concretarlos
 - g. **Portafolio** que integre trabajo profesional realizado que incluya evaluaciones de docencia y links a publicaciones.

El envío de la documentación en formato electrónico es un requisito indispensable para participar en el proceso de selección.

2. La documentación recibida será evaluada por un comité de selección, conformado principalmente por docentes de planta del ITESO, y por al menos tres personas⁵.
3. Quienes cumplan con el perfil deseado podrán participar en una entrevista con el comité evaluador y, eventualmente, con la persona a quien repotarán y/o con la persona a cargo de la dependencia o el área correspondiente.
4. Se podrá solicitar una exposición sobre el tema de su especialidad de investigación y/o de docencia.
5. Una vez concluido el proceso, el coordinador del comité informará a cada participante sobre la respuesta a su solicitud.
6. La persona que resulte seleccionada deberá entregar, en el transcurso de diez días hábiles a partir de la fecha en la que se le comunicó el resultado, toda la documentación probatoria en físico. Incumplir este requisito es motivo para cancelar o suspender la contratación.

⁴ Acta de examen o título de estudios de licenciatura y posgrado. En el caso de haber realizado estudios de licenciatura o posgrado en el extranjero que no estén revalidados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), el ITESO pondrá la documentación correspondiente a consideración de la Comisión de Revalidación para Fines Internos del ITESO (COREFIN), con el propósito de dictaminar si los estudios tienen validez en México y si el candidato puede pasar a la fase final del proceso de contratación.

⁵ Según el perfil solicitado, el comité podrá incluir a profesores de asignatura o expertos invitados.



Remuneración

Se calculará conforme a lo establecido en los tabuladores vigentes de la Oficina de Personal del ITESO con base en el Currículum Vitae y la documentación probatoria que se presente.

Contacto(s) para información

Nombre(s): Dr. Juan Larrosa Fuentes

Correo(s): deso@iteso.mx

Teléfono(s): +52 333 669 3434 Ext. 3431

Contacto para envío de documentación

Nombre(s): Miriam Lizbeth Padilla Tapia

Correo(s): deso@iteso.mx y personal@iteso.mx

Teléfono(s): +52 333 669 3434 Ext. 3431

La información recabada durante el proceso de selección será tratada conforme a lo establecido en nuestro [aviso de privacidad](#)⁶.

⁶ Disponible en <https://datospersonales.iteso.mx>